



De Rooy a testé les pneus écologiques MICHELIN X-Line

“Nous avons été positivement surpris par les résultats”

De Rooy Transport-Logistiek à Houten souhaite être la société de transport la plus écologique des Pays-Bas: les chauffeurs adoptent déjà la nouvelle conduite, les entretiens se succèdent à une cadence effrénée, 20 % des camions roulent au GNC ou à l'électricité (provenant de ses propres panneaux solaires), et la société elle-même est chauffée aux pellets et illuminée avec des lampes LED. De Rooy tâche de réduire au maximum son empreinte CO2. Les pneus également doivent être écologiques. C'est pourquoi, après avoir été testé pendant un an sur le terrain, le MICHELIN X-Line Energy a été choisi.

De Rooy se distingue surtout par son système élaboré de répartition de cargaison en 24 heures et opère, avec 45 véhicules, principalement aux Pays-Bas et en Belgique.

Le reste de l'Europe est desservi avec l'aide d'un partenaire allemand. Le MICHELIN X-Line Energy a été testé sur les trajets vers l'Allemagne. Le directeur des opérations Ad de Rooy explique la façon de procéder: “Etant donné que nous nous rendons chaque jour via la même route à Fulda, il nous a été possible de correctement comparer les résultats sur ce trajet. Nos chauffeurs mettent deux journées pour faire la navette: un part le matin de Houten, tandis que l'autre revient de Fulda. Un des véhicules était muni de MICHELIN MultiWay, qui est déjà en soi un pneu écologique. L'autre était équipé de MICHELIN X-Line Energy. Après six mois,

nous avons interverti aussi bien les pneus que les véhicules. Ceci permettait d'exclure l'influence des chauffeurs et des véhicules et nous avons pu nous concentrer sur les performances des pneus.

Un véhicule a économisé 4 à 5 % de carburant cette année avec le MICHELIN X-Line Energy comparé au MICHELIN MultiWay et l'autre a même été jusqu'à 5 ou 6 %.

Nous avons été positivement surpris par les résultats.”

Prix de revient au kilomètre le plus faible

Cela fait d'ailleurs des années qu' Ad de Rooy a choisi Michelin: “Jusqu'à maintenant, nous roulions surtout avec le MICHELIN MultiWay. C'est avec Michelin que nous avons le moins de problèmes. Les problèmes concernent surtout les carcasses et chez Michelin, celles-ci sont de très bonne qualité.

Là où les pneus de grandes marques concurrentes se déchirent sur les flancs ou prennent une forme ovoïde après un certain temps, les pneus Michelin demeurent intacts. Ces pneus sont soumis à moins de stress, leur permettant de finalement durer plus longtemps.” Le responsable Qualité

Peter Hermsen le confirme: “Les pneus Michelin sont ce qu'il y a de mieux pour notre flotte. Michelin propose un des produits innovants les plus fiables sur le marché.”

Chez De Rooy, nous utilisons également l'option Remix. Au final, le prix de revient au kilomètre s'avère ainsi être le plus avantageux.

Outre le prix de revient au kilomètre, la performance environnementale est également cruciale pour De Rooy. Selon Peter Hermsen, la société a opté pour un choix bien réfléchi: “Nous voulons nous distinguer en terme de durabilité. Les clients reçoivent gratuitement 32 % à 34 % de réduction de CO2 en plus chez nous. Ils peuvent ainsi préciser à leurs clients que leur système de logistique a une empreinte CO2 plus faible.” L'option durabilité est payante. Ad de Rooy remarque qu'environ 40 à 50 % de ses clients planchent déjà sur ce thème.

Ce sont surtout les sociétés avec une maison-mère allemande, suédoise ou américaine qui souhaitent réduire leur empreinte CO2.

Des pneus écologiques produisant moins de CO2 grâce à leurs caractéristiques particulières et les options REMIX constituent l'avenir.

