

'Parfaite gestion de Michelin'.

Dominicus van Schaick est directeur général d'ITC Holland Transport bv. Cela fait plusieurs dizaines d'années déjà qu'il travaille dans ce secteur, mais malgré les nombreux progrès déjà réalisés dans les ressources humaines et matérielles, il sait que tout peut encore gagner en efficacité. Notamment les pneus.



Avec un parc automobile de 65 tracteurs, autant de remorques-citernes et 22 conteneurs-citernes, ITC Holland est une entreprise qui, avec un kilométrage annuel moyen de 110.000 kilomètres par véhicule, accorde beaucoup d'importance au contrôle des coûts pour ses pneus. D'autre part, l'entreprise ne peut faire aucune concession sur la sécurité. Pour elle, le parfait état des pneus en toute circonstance est donc un impératif. Selon Van Schaick, Michelin est un fournisseur qui a parfaitement compris cette situation.



"Cela faisait longtemps déjà que nous nous occupions nous-mêmes de façon ponctuelle de la gestion des pneus afin de maîtriser nos coûts. Avec le lancement du pneu MICHELIN Energy, nous avons réduit de 4,4% notre consommation de carburant, entre autres grâce à la résistance au roulement et au contrôle de pression des pneus. Pour nous, fiabilité et durabilité, les 4 vies, sont naturellement des notions très importantes.

Cela a permis à ITC Holland Transport d'être récompensée d'un Lean and Green Award, un prix remis aux entreprises qui réussissent à réduire de 20% les émissions de CO2 de leur parc automobile.



ITC Holland est spécialisée dans le transport de denrées liquides, où les chargements ont toujours plus tendance à passer de la route au rail. "Nous utilisons ici aussi encore 85 conteneurs-citernes. Nous pouvons les transporter par la route, mais notre préférence va au rail." Les camions roulent surtout aux Pays-Bas, en Belgique et dans la Ruhr allemande. Le transport alimentaire est généralement une branche qui sait bien se défendre, crise ou pas crise. "Nous souffrons quand même d'une concurrence accrue", affirme Van Schaick. "L'absence de croissance du marché entraîne une concurrence plus rude. Cela nécessite de toute façon un contrôle plus strict des coûts." Raison de plus pour ITC Holland de réaliser des économies où cela est possible. A cet égard, Van Schaick affirme avoir eu des expériences satisfaisantes avec MICHELIN Fleet Solutions. "Cela fait deux ans maintenant que nous avons confié toute la gestion de nos pneus à Michelin. Avec un excellent résultat ! Nous ne nous occupons de rien et constatons que cela prolonge la durée de vie des pneus. Nous profitons pleinement de la stratégie des 4 vies créée par Michelin. Grâce à cela, nous exploitons tout le potentiel des pneus MICHELIN. Avec un effet positif sur le prix de revient au kilomètre."



Mais Van Schaick est convaincu de la possibilité de faire encore mieux. "Il y a des évolutions sur tous les plans. La norme Euro 6 sur les gaz d'échappement pousse l'industrie du camion à innover. En même temps, les camions deviennent plus légers. Michelin est connue pour sa position de leader en matière de R&D. A l'époque, le concept Energy de Michelin nous avait fait grande impression. Avec les nouveaux progrès, j'espère que les développements dans le pneu poids lourd ne s'arrêteront pas là."

Texte et photos : Tim de Jong